Raport Sieci wg FarmaProm Q3'26 vs. Q2'26

W III kwartale 2026 r. ponownie odnotowaliśmy spadek łącznej liczby Punktów Sprzedaży. W porównaniu z poprzednim kwartałem ich liczba zmniejszyła się o 71 PS.

Sytuacja na rynku aptecznym

Ponownie obserwujemy spadek liczby Punktów Sprzedaży, co może wskazywać, że wzrost odnotowany w poprzednim kwartale był jedynie chwilowym odstępstwem od trendu.

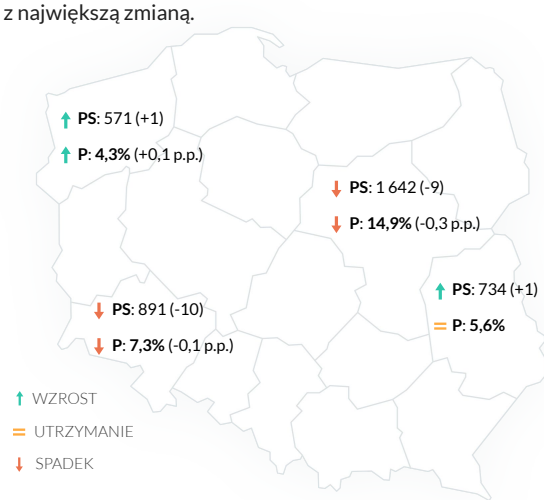


W bazie FarmaProm



Potencjał województw oraz liczba aptek w kraju

Na mapie zaznaczamy tylko województwa z największą zmianą.



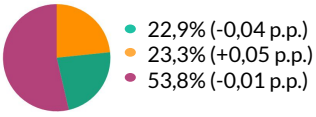
PS Punkty Sprzedaży

P Potencjał sprzedaży rynku produktów wydawanych bez recepty / zmiana potencjału

Potencjał podmiotów w segmentach vs. liczba PS i podmiotów

W bieżącym kwartale w każdym z segmentów odnotowano spadek zarówno liczby podmiotów jak i liczby Punktów Sprzedaży. Sprzedaż na całym rynku spadła, jednak przez wzgląd na zmniejszającą się liczbę Punktów Sprzedaży, statystyczna sprzedaż na punkt wzrosła w każdym z segmentów.

STRUKTURA PS

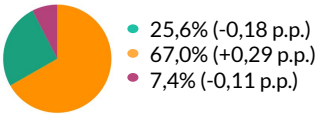


APTEKI INDYWIDUALNE
Liczba PS: 2 813 (-10)

MAŁE SIECI
Liczba PS: 2 772 (-21)

DUŻE SIECI
Liczba PS: 6 500 (-40)

STRUKTURA PODMIOTÓW

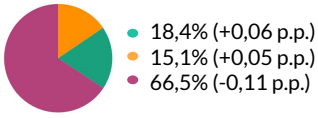


APTEKI INDYWIDUALNE
Liczba PS: 2 813 (-10)

MAŁE SIECI
Liczba PS: 1076 (-16)

DUŻE SIECI
Liczba PS: 313 (-7)

POTENCJAŁ SPRZEDAŻY



APTEKI INDYWIDUALNE
Średni potencjał PS: 201 tys. PLN (+0,6%)

MAŁE SIECI
Średni potencjał PS: 248 tys. PLN (+1,1%)

DUŻE SIECI
Średni potencjał PS: 383 tys. PLN (+0,4%)

Potencjał rynku e-commerce – Q3'2026

90% Tylko 10 podmiotów internetowych generuje ponad 90% całej sprzedaży online.

40% Ponad 40% wartości zakupów rynku e-commerce realizowanych jest za pośrednictwem systemu FarmaProm.

Struktura potencjału aptek internetowych w sprzedaży produktów wydawanych bez recepty Q3'26 – TOP segmenty



Wykres przedstawia potencjał podmiotów internetowych z okresu Q3'26, które zostały pogrupowane w TOP segmenty.

Wartość sprzedaży rynku aptecznego + wartość sprzedaży internetowej

Q3'26 vs. Q2'26

APTEKI INTERNETOWE

0,68 MLD PLN

+4,0% wzrostu sprzedaży
4,44 mln zł średniej sprzedaży
153 podmioty

APTEKI STACJONARNE

5,80 MLD PLN

-2,1% spadku sprzedaży
1,38 mln zł średniej sprzedaży
4 202 podmiotów

Apteki internetowe z segmentu TOP 1-3 odnotowały w okresie Q3'26 vs. Q2'26 wzrost sprzedaży w wysokości +4%.

Działające apteki

Apteki otwarte	Punkty apteczne	Apteki szpitalne
10 975	**1 105**	**900**

Aktualne dane dotyczące liczby aptek dostępne na https://medycznebazydanych.pl/mapa

Potrzebujesz dodatkowych danych?

Skontaktuj się z zespołem konsultingu FarmaProm.



Arkadiusz Nowak
Lider i właściciel produktów konsultingowych
arkadiusz.nowak@farmaprom.pl
+48 667 410 000

- Badania elastyczności cenowej produktów
- Segmentacje apteczne i lekarskie
- Podziały terytorialne
- Rekomendacje wielkości zespołów przedstawicielskich i ocena ich efektywności
- Benchmarki wizytowe
- Inne projekty konsultingowe

PODMIOT
Jest to zarówno jednoosobowa działalność gospodarcza, prowadząca jedną lokalną aptekę, jaki grupa spółek komandytowych, prowadząca ogólnopolską sieć, liczącą kilkaset Punktów Sprzedaży.

POTENCJAŁ
Wartości potencjału sprzedażowego wyrażone są w cenach detalicznych.

PUNKT SPRZEDAŻY (PS)
Apteki ogólnodostępne oraz punkty apteczne.

PODMIOTY INDYWIDUALNE
Podmioty kontrolujące 1 Punkt Sprzedaży.

PODMIOTY SIECIOWE
Podmioty kontrolujące minimum 2 Punkty Sprzedaży.

DUŻE SIECI
Podmioty kontrolujące 5 i więcej Punktów Sprzedaży.

MAŁE SIECI
Podmioty kontrolujące od 2 do 4 Punktów Sprzedaży.

SIECIOWY PUNKT SPRZEDAŻY
Punkt Sprzedaży należący do Małych Sieci (2-4 PS) lub Duże Sieci (5 i więcej PS).