

Drugi kwartał 2026 to pierwszy kwartał od wprowadzenia ustawy AdA, w którym odnotowano wzrost liczby Punktów Sprzedaży. Choć zwiększyła się ona jedynie o 5 placówek, jest to wynik, na który warto zwrócić uwagę.

Sytuacja na rynku aptecznym

Po raz pierwszy od dłuższego czasu kwartalny bilans w bazie FarmaProm nie wskazuje już na przewagę zamknięć aptek i punktów aptecznych nad nowymi otwarciami.



W bazie FarmaProm



nowe apteki i punkty apteczne (PS)



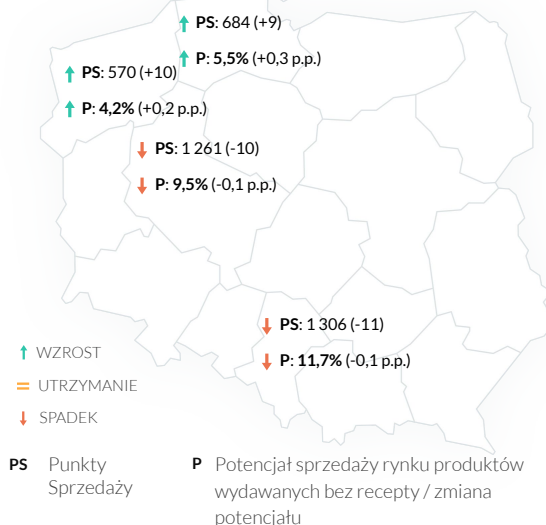
zamknięte apteki i punkty apteczne (PS)



bilans kwartalny liczby Punktów Sprzedaży

Potencjał województw oraz liczba aptek w kraju

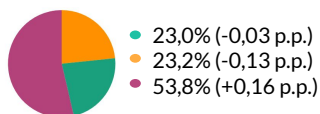
Na mapie zaznaczamy tylko województwa z największą zmianą.



Potencjał podmiotów w segmentach vs. liczba PS i podmiotów

Nadal obserwujemy spadek liczby PS wśród Podmiotów liczących do 4 Punktów Sprzedaży. Wzrost liczby PS w segmencie Dużych Sieci skompensował zamknięcia odnotowane w pozostałych segmentach. Mimo tego sprzedaż na całym rynku spadła, a największy spadek – zgodnie z przewidywaniami – odnotowały Apteki Indywidualne.

STRUKTURA PS

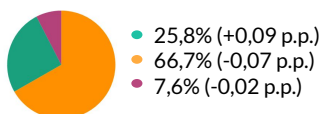


APTEKI INDYWIDUALNE
Liczba PS: 2 823 (-15)

MAŁE SIECI
Liczba PS: 2 793 (-2)

DUŻE SIECI
Liczba PS: 6 540 (+22)

STRUKTURA PODMIOTÓW

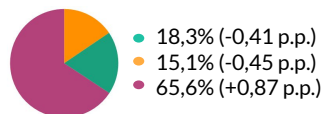


APTEKI INDYWIDUALNE
Liczba PS: 2 823 (-15)

MAŁE SIECI
Liczba PS: 1092 (-1)

DUŻE SIECI
Liczba PS: 320 (-2)

POTENCJAŁ SPRZEDAŻY



APTEKI INDYWIDUALNE
Średni potencjał PS: 200 tys. PLN (-10,2%)

MAŁE SIECI
Średni potencjał PS: 246 tys. PLN (-9,9%)

DUŻE SIECI
Średni potencjał PS: 381 tys. PLN (-7,0%)

Potencjał rynku e-commerce – Q2'2026

90% Tylko 10 podmiotów internetowych generuje około 90% całej sprzedaży online.

40% Ponad 40% wartości zakupów rynku e-commerce realizowanych jest za pośrednictwem systemu FarmaProm.

Struktura potencjału aptek internetowych w sprzedaży produktów wydawanych bez recepty Q2'26 – TOP segmenty



- TOP 1-3 – 65,3% (+1,4 p.p.)
- TOP 4-6 – 18,0% (+1,5 p.p.)
- TOP 7-10 – 7,4% (-0,6 p.p.)
- POZOSTAŁE – 9,3% (-2,3 p.p.)

Wykres przedstawia potencjał podmiotów internetowych z okresu Q2'26, które zostały pogrupowane w TOP segmenty.

Wartość sprzedaży rynku aptecznego + wartość sprzedaży internetowej

Q2'26 vs. Q1'26

APTEKI INTERNETOWE



0,65 MLD PLN

-2,4%
spadku sprzedaży
4,27 mln zł
średniej sprzedaży
153
podmioty

APTEKI STACJONARNE



5,91 MLD PLN

-7,2%
spadku sprzedaży
1,39 mln zł
średniej sprzedaży
4 235
podmiotów

Apteki internetowe z segmentu TOP 1-3 odnotowały w okresie Q2'26 vs. Q1'26 spadek sprzedaży w wysokości -0,3%.

Działające apteki

Apteki otwarte
11040

Punkty apteczne
1116

Apteki szpitalne
904

Aktualne dane dotyczące liczby aptek dostępne na <https://medycznebazydanych.pl/mapa>

Potrzebujesz dodatkowych danych?

Skontaktuj się z zespołem konsultingu FarmaProm.



Arkadiusz Nowak
Lider i właściciel produktów konsultingowych
arkadiusz.nowak@farmaprom.pl
+48 667 410 000

- **Badania elastyczności cenowej produktów**
- **Segmentacje apteczne i lekarskie**
- **Podziały terytorialne**
- Rekomendacje wielkości zespołów przedstawicielskich i ocena ich efektywności
- Benchmarki wizytowe
- Inne projekty konsultingowe



PODMIOT

Jest to zarówno jednoosobowa działalność gospodarcza, prowadząca jedną lokalną aptekę, jak i grupa spółek komandytowych, prowadząca ogólnopolską sieć, liczącą kilkaset Punktów Sprzedaży.



PUNKT SPRZEDAŻY (PS)

Apteki ogólnodostępne oraz punkty apteczne.



PODMIOTY INDYWIDUALNE

Podmioty kontrolujące 1 Punkt Sprzedaży.



PODMIOTY SIECIOWE

Podmioty kontrolujące minimum 2 Punkty Sprzedaży.



SIECI

Podmioty kontrolujące 5 i więcej Punktów Sprzedaży.



MAŁE SIECI

Podmioty kontrolujące od 2 do 4 Punktów Sprzedaży.



SIECIOWY PUNKT SPRZEDAŻY

Punkt Sprzedaży należący do Małych Sieci (2-4 PS) lub Sieci (5 i więcej PS).



POTENCJAŁ

Wartości potencjału sprzedażowego wyrażone są w cenach detalicznych.



FARMAPROM.PL