



Raport Sieci wg FarmaProm

Porównanie Q4 vs. Q3 i podsumowanie
2025 roku

Przedstawiamy zmiany, jakie zaszły w liczebności
Punktów Sprzedaży / podmiotów, jak i w potencjałach
sprzedaży produktów wydawanych bez recepty.



Q4'25 vs. Q3'25
– najważniejsze dane –

Definicje



PODMIOT

Jest to zarówno jednoosobowa działalność gospodarcza, prowadząca jedną lokalną aptekę, jak i grupa spółek komandytowych, prowadząca ogólnopolską sieć, liczącą kilkaset Punktów Sprzedaży. Każdy podmiot, niezależnie od wielkości i formy prowadzenia działalności, to w praktyce jedno miejsce decyzyjne.



PUNKT SPRZEDAŻY (PS)

Apteki ogólnodostępne oraz punkty apteczne.



PODMIOTY INDYWIDUALNE

Podmioty kontrolujące 1 Punkt Sprzedaży.



PODMIOTY SIECIOWE

Podmioty kontrolujące minimum 2 Punkty Sprzedaży.



POTENCJAŁ

Wartości potencjału sprzedażowego wyrażone są w cenach detalicznych.



SIECI

Podmioty kontrolujące 5 i więcej Punktów Sprzedaży.



MAŁE SIECI

Podmioty kontrolujące od 2 do 4 Punktów Sprzedaży.



SIECIOWY PUNKT SPRZEDAŻY

Punkt Sprzedaży należący do Małych Sieci (2-4 PS) lub Sieci (5 i więcej PS).

Potencjał województw oraz liczba aptek w kraju

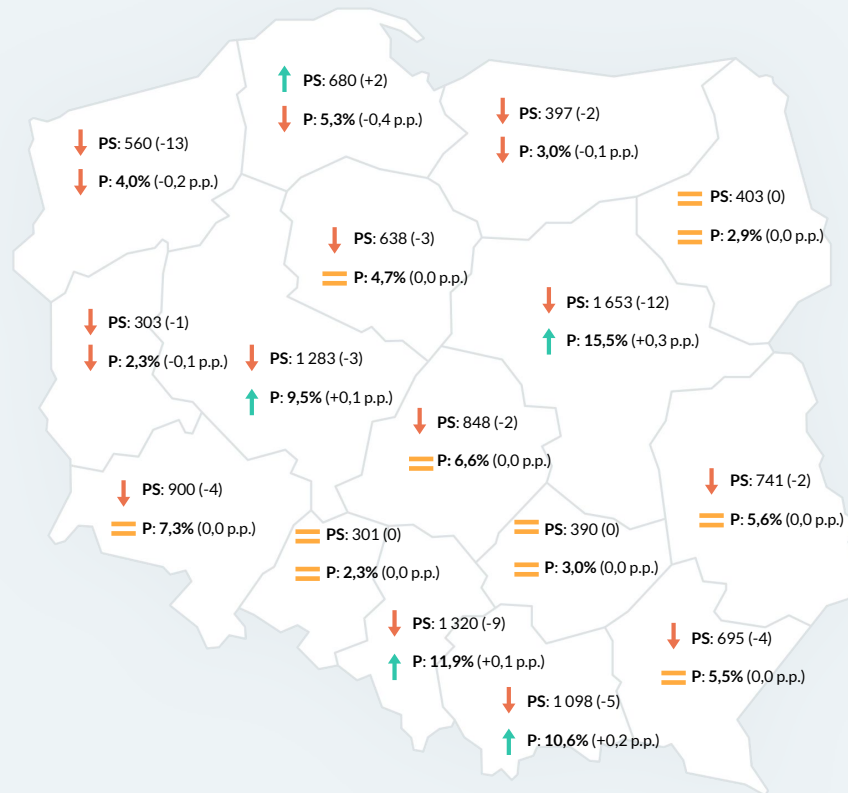
Liczba Punktów Sprzedaży w kraju nadal wykazuje tendencję malejącą. W 12 na 16 województw odnotowano spadek liczby aptek i punktów aptecznych. Wzrost obserwujemy w **województwie pomorskim**, jednak jest to wzrosty tylko o 2 punkty sprzedaży.

Pod względem potencjału sytuacja jest stabilna. Na uwagę zasługuje spadek potencjału w **województwie pomorskim** – wynosi -0,4 p.p. i wyróżnia się na tle pozostałych województw, zwłaszcza w obliczu zwiększonej liczby punktów sprzedaży.

PS Punkty Sprzedaży

P Potencjał sprzedaży rynku produktów wydawanych bez recepty / zmiana potencjału

↑ WZROST = UTRZYMANIE ↓ SPADEK



Potencjał województwa oznacza procentowy udział województwa w całkowitej wartości analizowanego rynku (obróć generowany przez apteki ogólnodostępne i punkty apteczne).

Wydane zezwolenia według Rejestrów Medycznych – Q4'2025

40

40 – łączna liczba wydanych nowych zezwoleń dla aptek ogólnodostępnych oraz punktów aptecznych w Q4'25.

Wszystkie PS, dla których wydano zezwolenia, to aktywne rekordy w bazie FarmaProm.



14

14 – liczba nowych zezwoleń wydanych dla aptek ogólnodostępnych.

Najwięcej wydano ich dla Sieci i Podmiotów Indywidualnych (po 6), dla Małych Sieci wydano 2 zezwolenia.



26

26 – liczba wydanych zezwoleń dla punktów aptecznych.

Pośród wydanych nowych zezwoleń dominowały te dla Sieci (16) i Podmiotów Indywidualnych (6). Dla Małych Sieci wydano 4 zezwolenia.

Sytuacja na rynku aptecznym

Liczba PS w Q4'25 nadal spada i wynosi 12 210.



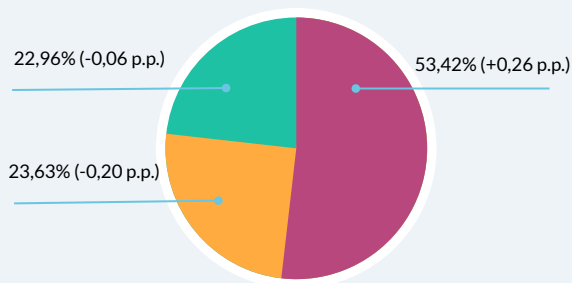
W bazie FarmaProm:



Potencjał podmiotów w segmentach vs. liczba PS i podmiotów

Na polskim rynku nadal obserwujemy spadek liczby PS i podmiotów. Liczba Podmiotów Indywidualnych spada najszybciej. Ma to swoje odzwierciedlenie w strukturze potencjału, gdzie Podmioty Indywidualne tracą na znaczeniu. Czwarty kwartał 2025 był lepszy sprzedażowo niż kwartał trzeci, co przekłada się na ponad 6% wzrostu średniego potencjału Punktu Sprzedaży.

STRUKTURA PS



APTEKI INDYWIDUALNE

Liczba PS: 2 885 (-38)



MAŁE SIECI

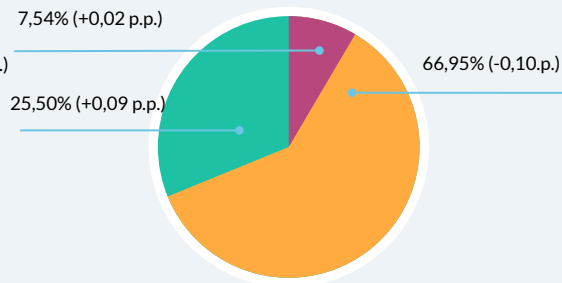
Liczba PS: 2 803 (-21)



DUŻE SIECI

Liczba PS: 6 522 (+1)

STRUKTURA PODMIOTÓW



APTEKI INDYWIDUALNE

Liczba Podmiotów: 2 885 (-38)



MAŁE SIECI

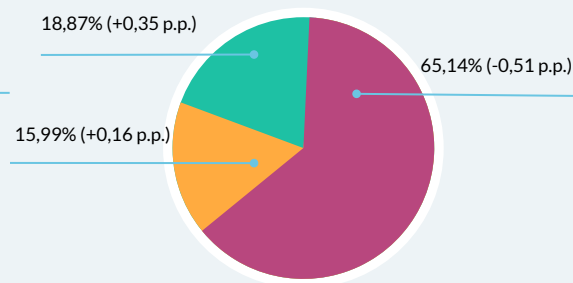
Liczba Podmiotów: 1 099 (-9)



DUŻE SIECI

Liczba Podmiotów: 325 (-3)

POTENCJAŁ SPRZEDAŻY



APTEKI INDYWIDUALNE

Średni potencjał PS: 215 tys. PLN (+8,9%)



MAŁE SIECI

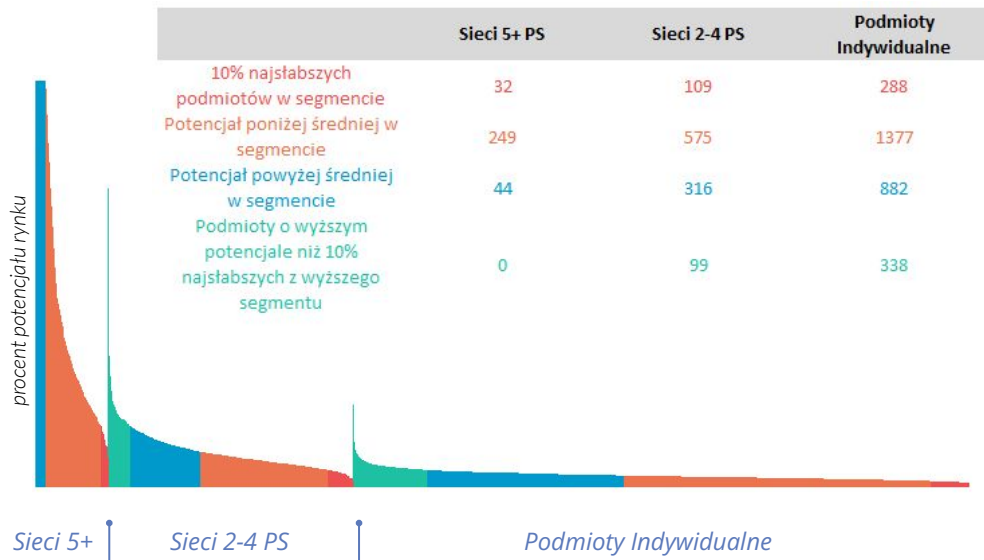
Średni potencjał PS: 261 tys. PLN (+9,2%)



DUŻE SIECI

Średni potencjał PS: 388 tys. PLN (+5,5%)

Potencjał podmiotów w segmentach



Wartość potencjału podmiotów dla produktów wydawanych bez recepty w kraju, ułożonych malejąco w segmencie Sieci, następnie w segmencie Małych Sieci oraz Podmiotów Indywidualnych.

Liczba punktów sprzedaży w podmiocie nie definiuje jego potencjału

Według danych jest 99 podmiotów z segmentu Sieci 2-4 PS, które mają wyższy potencjał niż 10% najsłabszych podmiotów z segmentu Sieci 5+.

Najsilniejsze podmioty z segmentu 2-4 PS mają kilkukrotnie wyższy potencjał w porównaniu do średniej najsłabszych 10% podmiotów z wyższego segmentu Sieci 5+ PS.

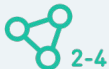
Najbardziej potencjałowy Podmiot Indywidualny ma potencjał wyższy ponad 16-krotnie od najsłabszego podmiotu 2-4 PS. Jego potencjał jest również prawie 4-krotnie większy niż średni potencjał apteki z segmentu Sieci 5+.

Potrzebujesz więcej danych?

Dysponujemy m.in. najdokładniejszym usieciowieniem aptek i znamy potencjał sprzedażowy wszystkich podmiotów na polskim rynku aptecznym.

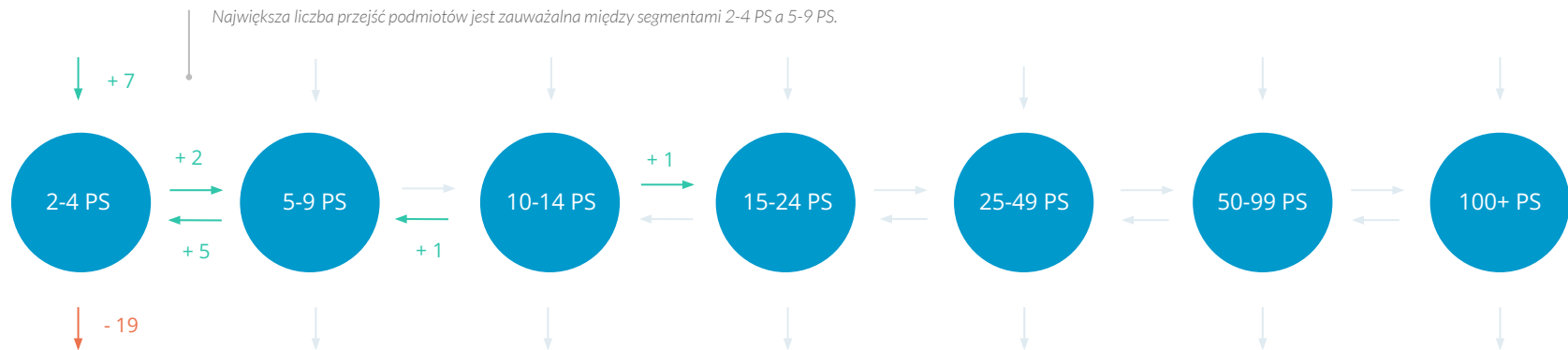
[Kliknij tutaj](#) i skontaktuj się z nami.

Zmiana liczebności Podmiotów Sieciowych

		 MAŁE SIECI	 SIECI	 OGÓŁEM
BEZ ZMIAN LICZEBNOŚCI PS	✓	1069	285	1354
WZROST LICZEBNOŚCI PS	↑	6	20	26
SPADEK LICZEBNOŚCI PS	↓	17	20	37
NOWE	☆	7	0	7
PRZESTAŁY ISTNIEĆ	×	19	0	19

Przejścia podmiotów między segmentami – Q4'2025

W Sieciach wg FarmaProm odnotowaliśmy 7 nowych Podmiotów Sieciowych.



19 podmiotów w Sieciach wg FarmaProm w Q4'25 przestało być Podmiotami Sieciowymi.

Potencjał rynku e-commerce – Q4'2025

90%

Tylko 10 podmiotów internetowych generuje ponad 90% całej sprzedaży internetowej.

635 mln zł.

Wartość rynku w okresie Q4'25 wyniosła około 635 mln zł.

+6,6%

Apteki internetowe z segmentu TOP 1-3 odnotowały w okresie Q4'25 vs. Q3'25 wzrost sprzedaży w wysokości +6,6%.

+6,5%

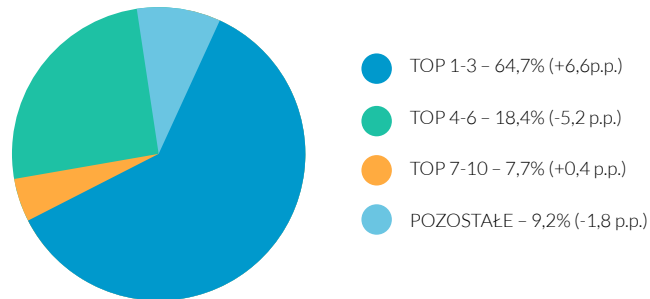
Zmiana rynku e-commerce w okresie Q4'25 vs. Q3'25 wynosi ok. +6,5%.

40%

Ponad 40% wartości zakupów rynku e-commerce realizowanych jest za pośrednictwem systemu FarmaProm.



Struktura potencjału aptek internetowych w sprzedaży produktów wydawanych bez recepty Q4'25 – TOP segmenty



Wykres przedstawia potencjał podmiotów internetowych z okresu Q4'25, które zostały pogrupowane w TOP segmenty.

Wartość sprzedaży rynku aptecznego + wartość sprzedaży internetowej

Q4'25 vs. Q3'25



APTEKI INTERNETOWE

0,64 MLD PLN

+6,5% wzrostu sprzedaży w kanale

4,15 mln zł średniej sprzedaży podmiotu

153 podmiotów



APTEKI STACJONARNE

6,37 MLD PLN

+9,1% wzrostu sprzedaży w kanale

1,48 mln zł średniej sprzedaży podmiotu

4 309 podmiotów

Wydane zezwolenia według Rejestrów Medycznych – 2025

146

146 – łączna liczba wydanych nowych zezwoleń dla aptek ogólnodostępnych oraz punktów aptecznych w 2025 r.

Wszystkie PS, dla których wydano zezwolenia, to aktywne rekordy w bazie FarmaProm.



58

58 – liczba nowych zezwoleń wydanych dla aptek ogólnodostępnych.

Najwięcej wydano ich dla Sieci (26), dla Małych Sieci wydano ich 12, a dla Podmiotów Indywidualnych 20.



88

88 – liczba wydanych zezwoleń dla punktów aptecznych.

Pośród wydanych nowych zezwoleń zdecydowanie dominowały te dla Sieci (45). Małe Sieci uzyskały 17 zezwoleń, a dla Podmiotów Indywidualnych wydano 24 zezwolenia.

Sytuacja na rynku aptecznym

Liczba PS w 2025 nieustannie spada i wynosi 12 210.



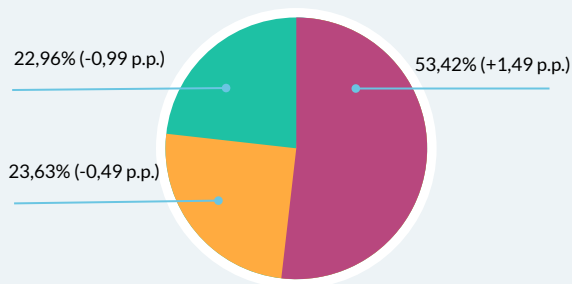
W bazie FarmaProm:



Potencjał podmiotów w segmentach vs. liczba PS i podmiotów – 2025

Rok 2025 przyniósł dalszą konsolidację rynku aptecznego, w której jedynie duże sieci odnotowały wzrost liczby placówek oraz umocniły swoją dominację, osiągając ponad 65% udziału w całkowitym potencjale sprzedaży. W tym samym czasie apteki indywidualne oraz małe sieci zanotowały spadki liczebności, tracąc udziały w rynku na rzecz liderów mimo ogólnego wzrostu średniego potencjału sprzedażowego we wszystkich segmentach.

STRUKTURA PS



APTEKI INDYWIDUALNE

Liczba PS: 2 885 (-110)



MAŁE SIECI

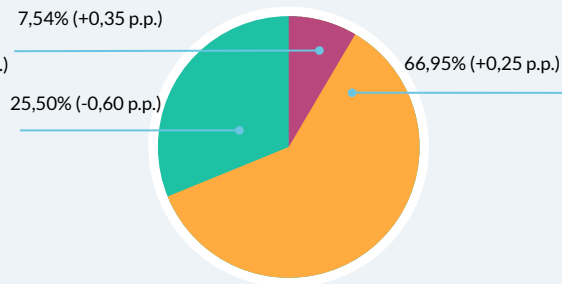
Liczba PS: 2 803 (-171)



DUŻE SIECI

Liczba PS: 6 522 (+74)

STRUKTURA PODMIOTÓW



APTEKI INDYWIDUALNE

Liczba Podmiotów: 2 885 (-110)



MAŁE SIECI

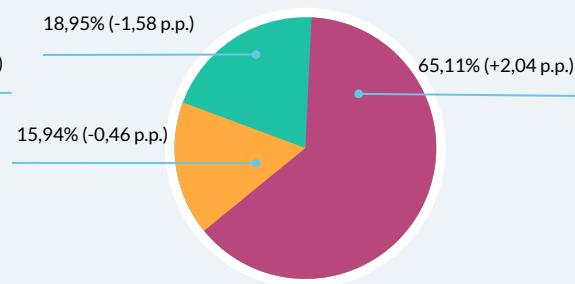
Liczba Podmiotów: 1 099 (-73)



DUŻE SIECI

Liczba Podmiotów: 325 (+2)

POTENCJAŁ SPRZEDAŻY



APTEKI INDYWIDUALNE

Średni potencjał PS: 817 tys. PLN (+8,2%)



MAŁE SIECI

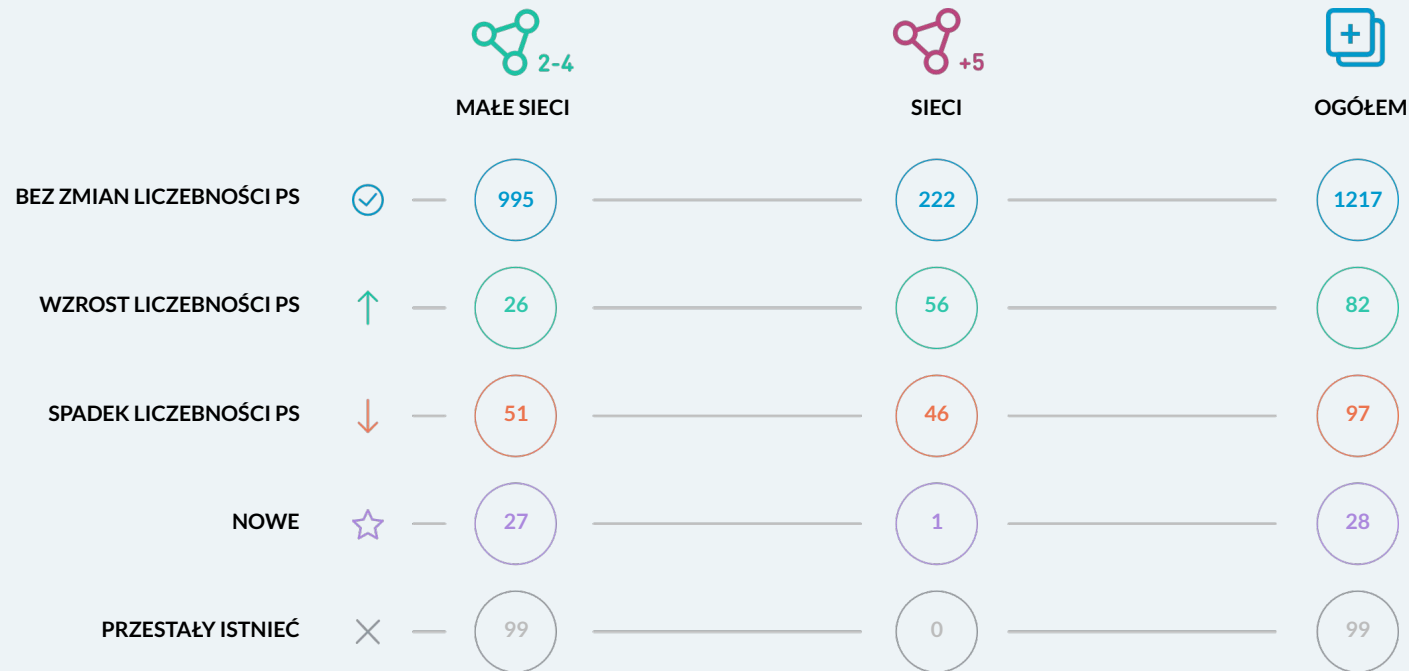
Średni potencjał PS: 1,0 mln PLN (+5,1%)



DUŻE SIECI

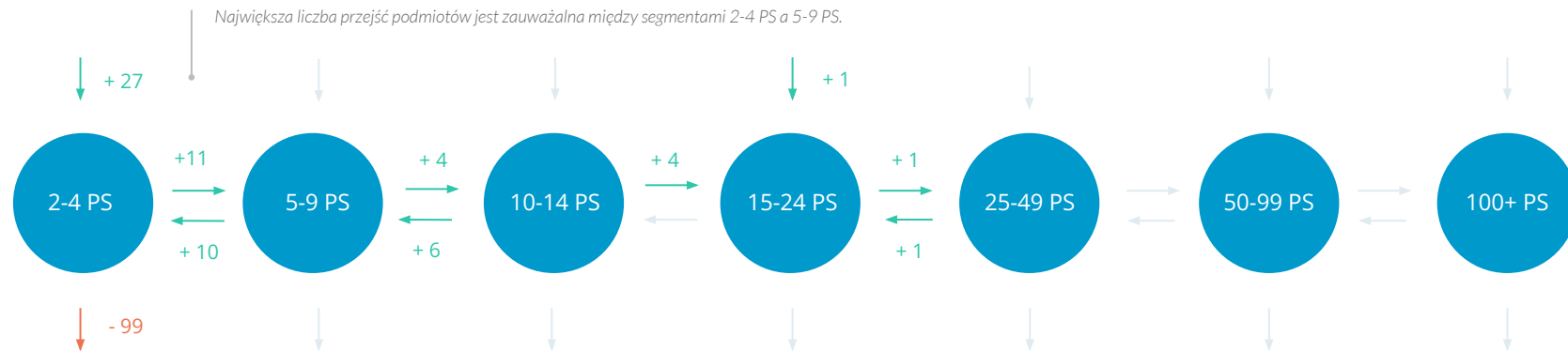
Średni potencjał PS: 1,48 mln PLN (+9,5%)

Zmiana liczebności Podmiotów Sieciowych – 2025



Przejścia podmiotów między segmentami – 2025

W Sieciach wg FarmaProm odnotowaliśmy 28 nowych Podmiotów Sieciowych



99 podmiotów w Sieciach wg FarmaProm na przestrzeni 2025 roku przestało być Podmiotami Sieciowymi.

Potencjał rynku e-commerce – 2025

2,429 mld zł.

Wartość rynku w roku 2025 wyniosła około 2,429 mld zł

+145%

Wartość kanału e-commerce w ciągu pięciu lat (2025 vs. 2020) zwiększyła się o 145%. W tym samym czasie wzrost wartości kanału aptek stacjonarnych wyniósł +62%

+13,7%

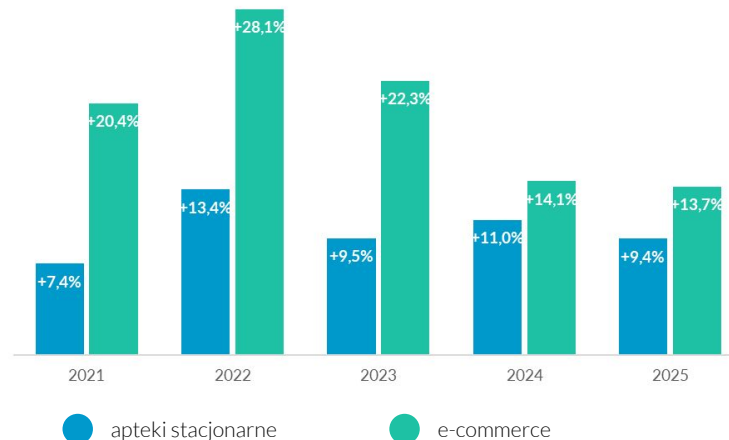
Wzrost potencjału kanału e-commerce (2025 vs 2024) wynosi +13,7%

+14,6%

TOP 3 podmiotów kanału e-commerce zwiększyło swój potencjał (2025 vs. 2024) o 14,6%



Wzrost sprzedaży rok do roku dla kanału aptek stacjonarnych oraz e-commerce



Komentarz ekspertów z zespołu konsultingu FarmaProm

Rok 2025 upłynął pod znakiem postępującej konsolidacji rynku, która doprowadziła do spadku **łącznej liczby Punktów Sprzedaży (PS) do poziomu 12 210 placówek**. Jedynie **segment Dużych Sieci (powyżej 5 aptek)** wykazał odporność na negatywne trendy, odnotowując **wzrost liczby lokalizacji o 74**. W tym samym czasie Apteki Indywidualne oraz Małe Sieci zanotowały znaczące spadki liczebności, tracąc udziały w strukturze rynku na rzecz liderów. Dominacja dużych podmiotów jest szczególnie widoczna w potencjale sprzedaży, gdzie kontrolują one już **65,11%** całkowitej wartości analizowanego rynku. Mimo kurczenia się liczby placówek, na rynku odnotowano pozytywny trend wzrostu średniego potencjału sprzedażowego na jeden Punkt Sprzedaży we wszystkich segmentach.

Geograficzna analiza kraju potwierdza regres, gdyż spadek liczby aptek dotknął aż 12 z 16 województw, a symboliczny wzrost odnotowano jedynie w województwie pomorskim.

Dynamicznie rozwijał się **kanal e-commerce**, którego wartość w 2025 roku osiągnęła poziom **2,429 mld zł**, co oznacza **wzrost o 13,7%** rok do roku. Rynek online charakteryzuje się jednak potężną koncentracją, gdzie **zaledwie 10 podmiotów generuje ponad 90% całej sprzedaży internetowej**. Procesy restrukturyzacyjne wewnątrz sieci były intensywne – choć pojawiło się 28 nowych Podmiotów Sieciowych, aż 99 innych utraciło ten status w ciągu roku.

Rok 2025 udowodnił, że skala działania staje się kluczowym czynnikiem sukcesu, choć najsilniejsze apteki indywidualne wciąż potrafią generować potencjał wielokrotnie wyższy od średniej rynkowej.

Potrzebujesz dodatkowych danych?

Skontaktuj się z zespołem konsultingu FarmaProm.



OFERUJEMY

- **Badania elastyczności cenowej produktów**
- **Segmentacje apteczne i lekarskie**
- **Podziały terytorialne**
- Pomoc w restrukturyzacji zespołów przedstawicielskich
- Rekomendacje wielkości zespołów przedstawicielskich i ocenę ich efektywności
- Benchmarki wizytowe
- Budowę systemów motywacyjnych
- Wsparcie w zakresie podziałów planu sprzedaży
- Projekty oparte o dane online z aptek
- Inne projekty konsultingowe



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU:



Arkadiusz Nowak

Lider zespołu konsultingu

arkadiusz.nowak@farmaprom.pl

+48 667 410 000



Krzysztof Baron

Kierownik ds. kluczowych klientów

krzysztof.baron@farmaprom.pl

+48 721 380 000



Wydawca raportu



FarmaProm

ul. Radzikowskiego 43 | 31-315 Kraków

+48 (12) 446 64 20

biuro@farmaprom.pl

helpdesk@farmaprom.pl

WWW.FARMAPROM.PL



© FarmaProm. Wszystkie prawa zastrzeżone.

Wydawca raportu, tj. FarmaProm, nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje i rezultaty działań biznesowych podjętych w oparciu o zaprezentowane treści. Korzystając z zawartych w raporcie danych, należy zwrócić uwagę na datę publikacji i ostatniej aktualizacji treści.