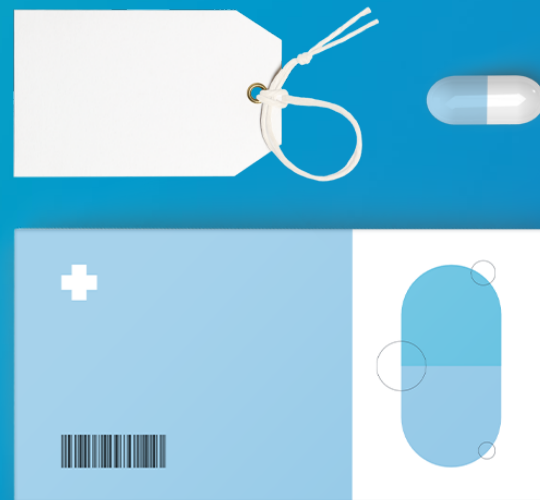




Raport Cen wg FarmaProm

Dane za okres 1.07.2024–30.06.2025*

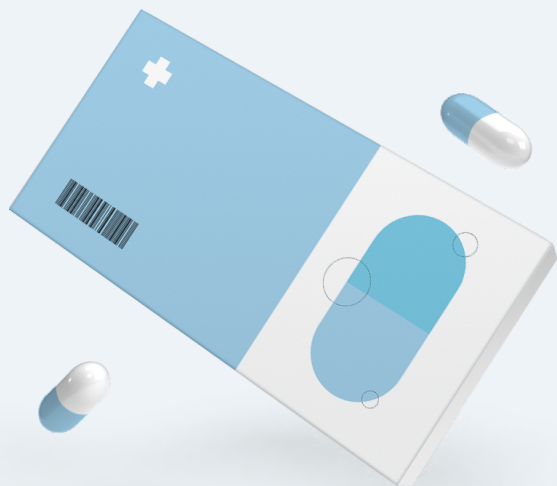
W raporcie porównujemy okres
01.07.2024–30.06.2025 do okresu
01.07.2023–30.06.2024
dla produktów non-RX oraz nRX



* Dane pochodzą z panelu aptecznego FarmaProm i nie obejmują 100% punktów sprzedaży.
W 2025 roku panel apteczny FarmaProm powiększył się o dane z jednej z czołowych sieci aptecznych w Polsce.

Ścieżka cenowa

Średnia estymacja cenowa prezentująca elementy składowe ceny rynkowej produktu non-RX.



18,96 zł

(+7,1% vs.
01.07.2023-30.06.2024)

cena detaliczna

którą płaci pacjent – zawiera cenę sell-in, marżę Punktu Sprzedaży* i podatek

1,32 zł / 7,5%

(+7,5% vs.
01.07.2023-30.06.2024)

podatek**

nałożony na produkty sprzedawane
w Punktach Sprzedaży

17,64 zł

(+7,1% vs.
01.07.2023-30.06.2024)

cena sell-out netto

cena detaliczna pomniejszona o
należny podatek

4,03 zł / 22,8%

(+8,0% vs.
01.07.2023-30.06.2024)

marża apteki netto

różnica pomiędzy ceną sell-out netto
a ceną sell-in netto

13,61 zł

(+6,8% vs.
01.07.2023-30.06.2024)

cena sell-in netto

cena zakupu Punktu
Sprzedaży

* Punkt Sprzedaży – apteka ogólnodostępna lub punkt apteczny.

** Podatek może przyjmować różne wartości: od 0% do 23%.



Dane z paragonów aptecznych

Średnia miesięczna liczba
paragonów w aptece

TOTAL
6 542
(+1,4%)

nRX	non-RX
1 328 (+1,4%)	5 214 (+1,4)

Średnia liczba
opakowań na paragonie

TOTAL
1,83
(+0,2%)

nRX	non-RX
2,05 (-1,3%)	1,77 (+0,6%)

Średnia wartość
paragonu

TOTAL
43,53 zł
(+9,3%)

nRX	non-RX
82,60 zł (+11,8%)	33,59 zł (+7,7%)

Średnia cena
opakowania

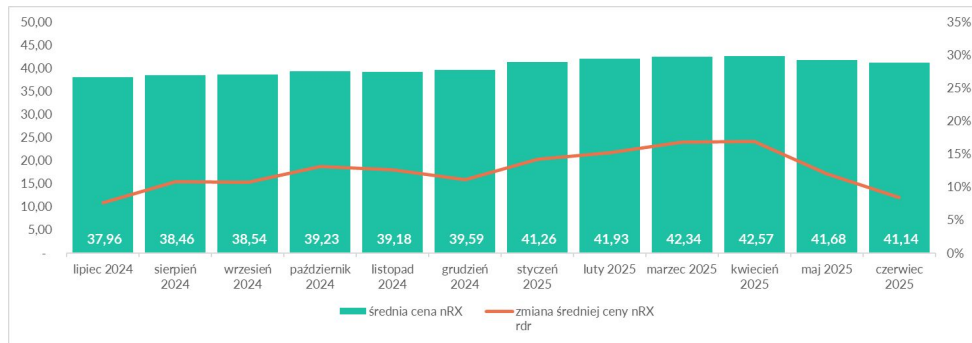
TOTAL
23,82 zł
(+9,1%)

nRX	non-RX
40,33 zł (+13,3%)	18,96 zł (+7,1%)

Średnia cena opakowania i jej dynamika



Średnia cena nRX



+13,3%

40,33 zł

średnia cena nRX



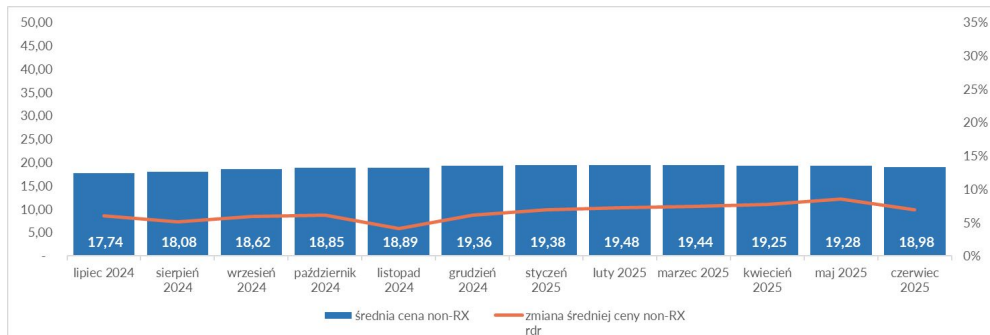
32,86 zł
+13,4%

średnia cena nowego leku nRX

Średnie ceny i ich dynamika



Średnia cena non-RX



+7,1%

18,96 zł

średnia cena non-RX



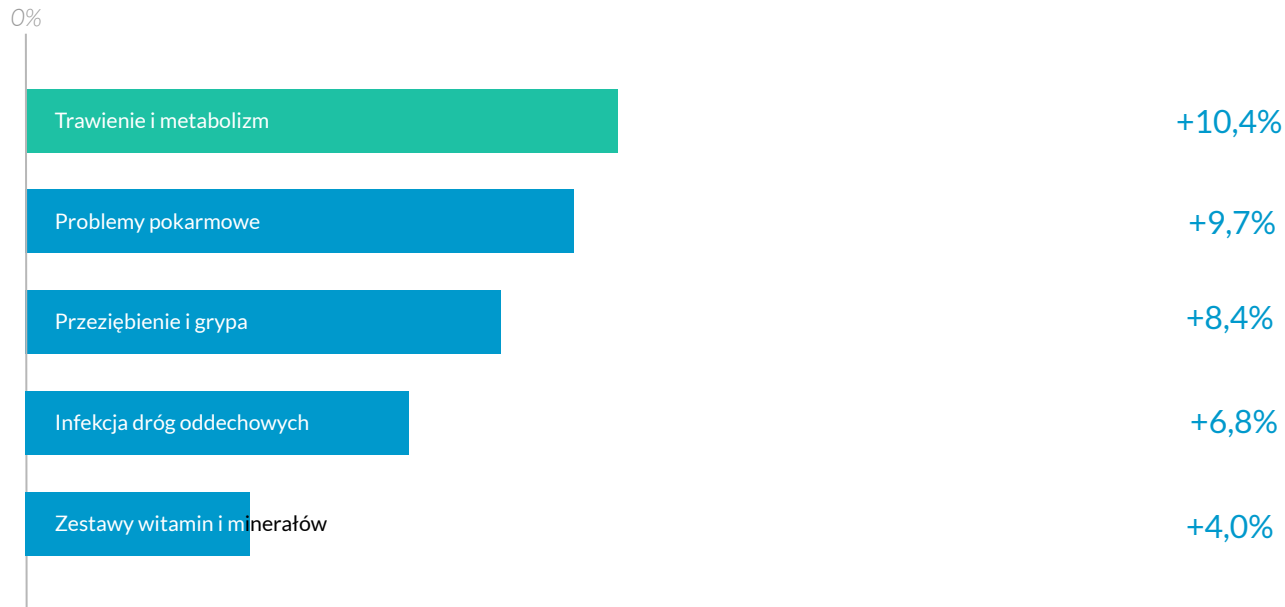
138,80 zł
+40,7%

średnia cena nowego leku non-RX



Jak zmieniają się ceny TOP 5 grup produktowych non-RX

Średnia zmiana cen TOP 5 grup produktowych non-RX
(grupy produktowe wg FarmaProm)



Procent obrotu
rynku

6,3%

6,6%

7,7%

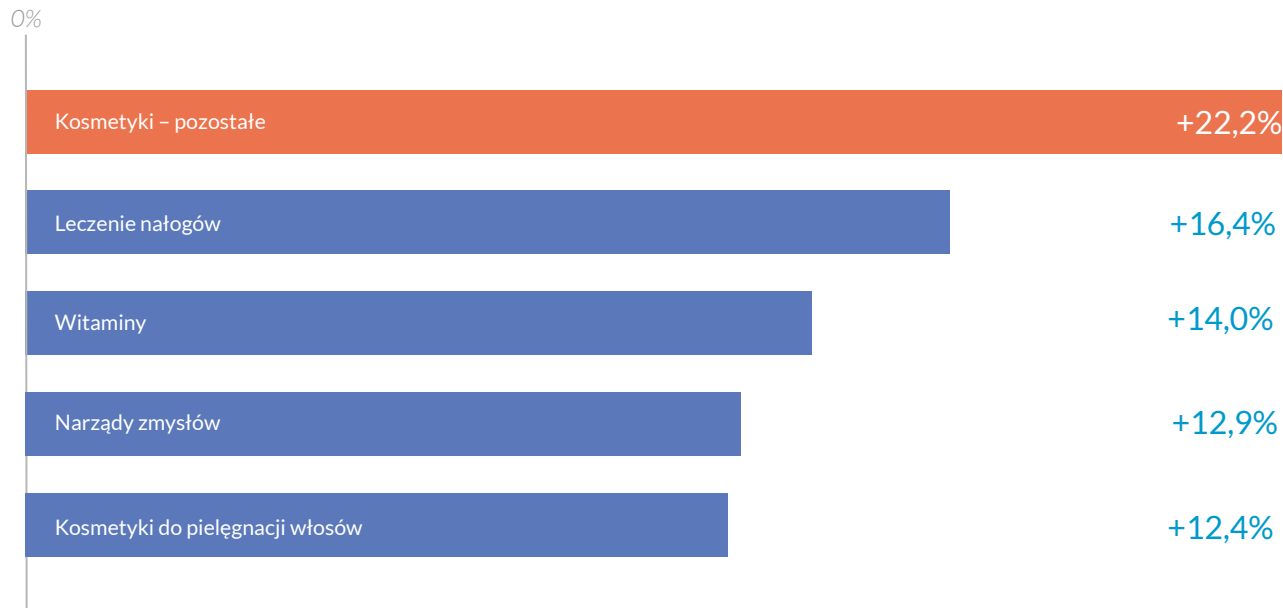
9,7%

5,3%



Które grupy produktowe mają największe wzrosty cen

TOP 5 zmian średniej ceny grup produktowych non-RX
(grupy produktowe wg FarmaProm)



Procent obrotu
rynku

0,04%

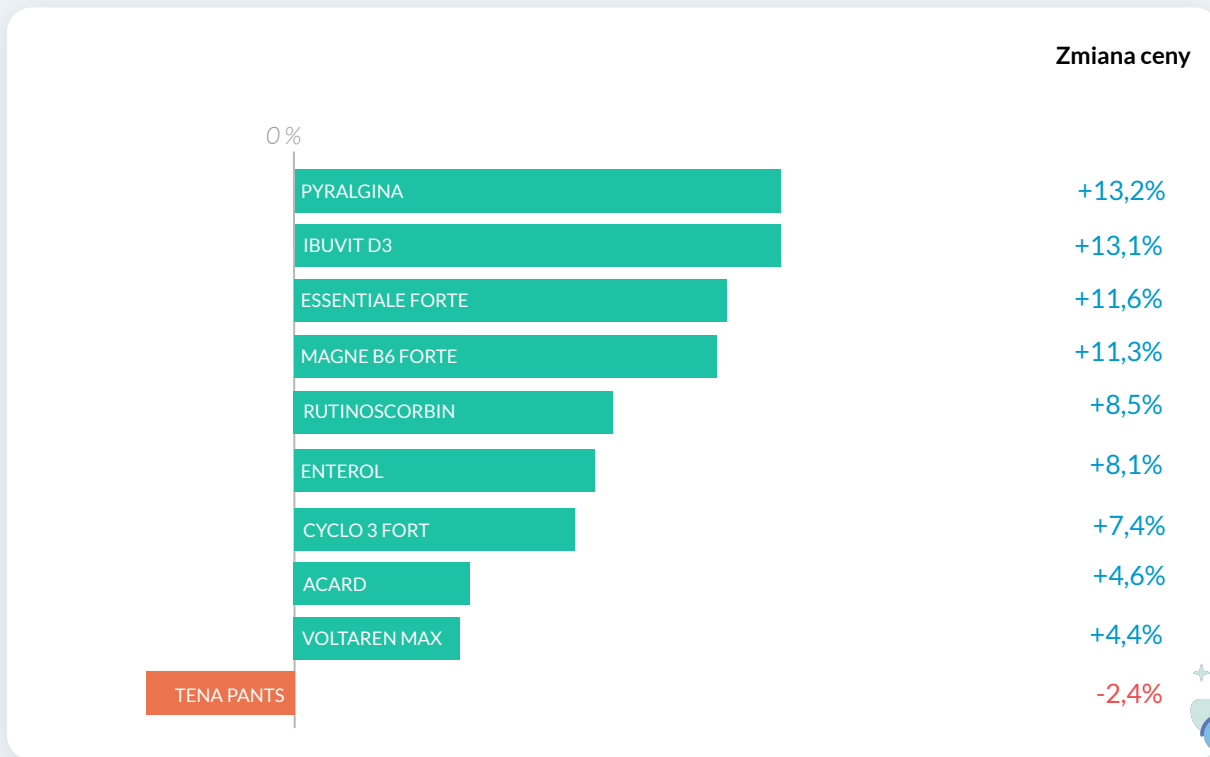
0,6%

4,9%

2,9%

0,7%

Średnia zmiana ceny TOP 10 brandów non-RX



Średnie marże



ROCZNE

+12,8%



4,08 zł / 18,3%

średnia marża non-RX + nRX

+31,6%



4,25 zł / 11,2%

średnia marża nRX

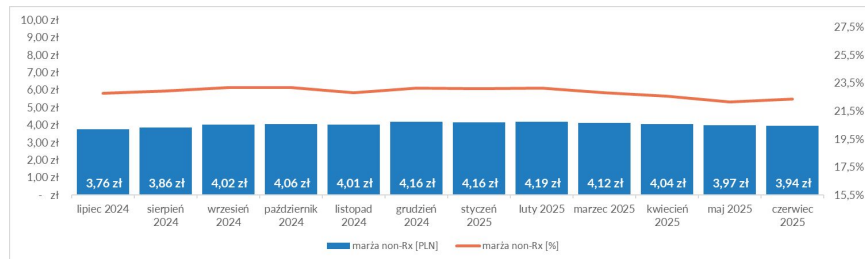
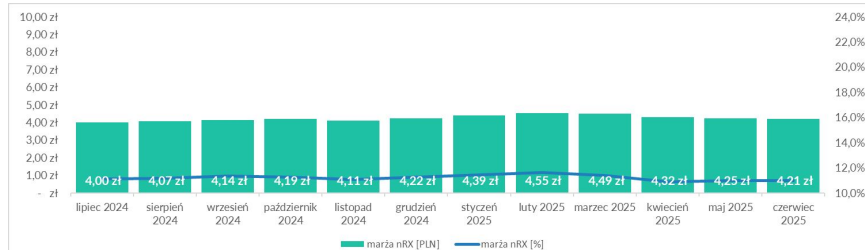
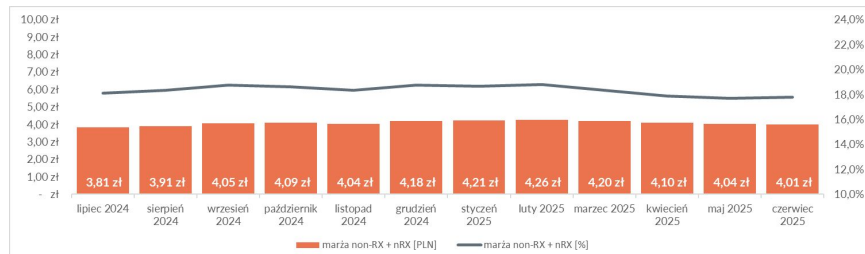
+8,0%



4,03 zł / 22,8%

średnia marża non-RX

MIESIĘCZNE





Czy ceny w całej Polsce rosną równo?

KOMENTARZ EKSPERCKI DZIAŁU ANALIZ FARMAPROM:

Średni wzrost cen produktów nRX oraz non-RX w Polsce w okresie **01.07.2024 - 30.06.2025** w porównaniu do okresu **01.07.2023 - 30.06.2024** wynosi **9,1%**.

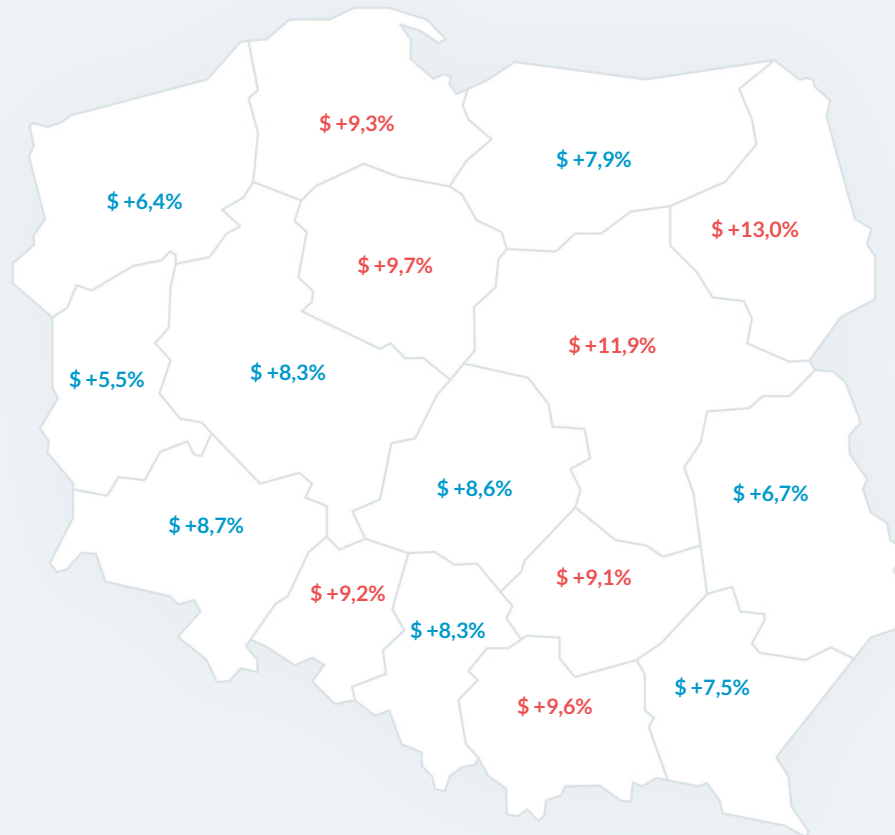
Największy wzrost cen leków gotowych i suplementów diety w Polsce odnotowano w województwie **podlaskim**. Ceny w tym regionie wzrosły średnio o **13,0%**, co jest najwyższym wzrostem w kraju.

W innych województwach, takich jak **mazowieckie, małopolskie, kujawsko-pomorskie, pomorskie i opolskie** wzrosty były nieco mniejsze, ale nadal znaczące, bo wynoszące od 9,3% do 11,9%. Wzrosty cen wynikają głównie z inflacji oraz zwiększonych kosztów produkcji i dystrybucji.

Zmiana ceny

 Poniżej średniej

 Powyżej średniej



Zmiany w cenach



% producentów
(którym zmieniła się
cena sell-in)

51,1%

wzrost ceny
o min. 5%

30,0%

wzrost ceny
o min. 10%

20,3%

wzrost ceny
o min. 15%



% aptek
(które podniosły cenę
detaliczną dla pacjenta)

78,9%

wzrost ceny
o min. 5%

36,6%

wzrost ceny
o min. 10%

11,3%

wzrost ceny
o min. 15%



% produktów
(których cena detaliczna
dla pacjenta wzrosła)

42,6%

cena dla pacjenta wyższa
o min. 5%

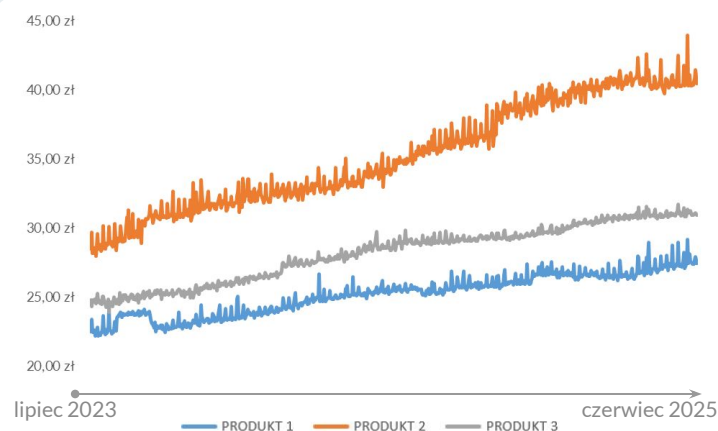
23,7%

cena dla pacjenta wyższa
o min. 10%

14,6%

cena dla pacjenta wyższa
o min. 15%

Wzrost średniej dziennej ceny do pacjenta
trzy przykładowe produkty non-RX





Jak rozkłada się wzrost cen



Produkty TOP 3
(ok. 38% średniego obrotu producenta)



Produkty odpowiadające za ok. 49%
pozostałego obrotu producenta



Produkty odpowiadające za dolne 13%
obrotu producenta



7,6%

producentów odnotowało
wzrost ceny sell in



53,5%

producentów odnotowało
wzrost ceny sell in na
co najmniej połowie portfolio



10

producentów
nie podniosło cen

Badanie Elastyczności Cenowej



Podejmuj świadome decyzje
o zmianie ceny produktów własnych



Optymalizacja ceny

Wyznacz odpowiednią cenę produktu na podstawie badań elastyczności cenowej i korelacji definiowanego przez Ciebie rynku.



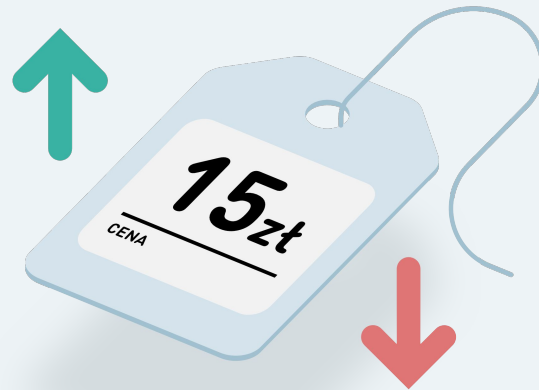
Ocena konkurencyjności

Sprawdź, jak zmiana ceny wpływa na jego sprzedaż oraz jak Twoja cena wypada na tle konkurencji.



Analiza rynkowa

Dowiedz się, jak zmiana ceny wpłynie na Twoją pozycję rynkową, sprzedaż i marżę, uwzględniając działania konkurencji.



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU



Arkadiusz Nowak

Lider zespołu konsultingu

arkadiusz.nowak@farmaprom.pl

+48 667 410 000



Wydawca raportu



FarmaProm sp. z o.o.

ul. Radzikowskiego 43 | 31-315 Kraków

+48 (12) 446 64 20

biuro@farmaprom.pl

helpdesk@farmaprom.pl

WWW.FARMAPROM.PL



© FarmaProm. Wszystkie prawa zastrzeżone.

Wydawca raportu, tj. FarmaProm, nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje i rezultaty działań biznesowych podjętych w oparciu o zaprezentowane treści. Korzystając z zawartych w raporcie danych, należy zwrócić uwagę na datę publikacji i ostatniej aktualizacji treści.